



MEHR MITTEL FÜR DEN GUTEN ZWECK

Tagung zur Finanzierung
gemeinnütziger Arbeit

Donnerstag, 7. September 2017,
Technische Universität Dresden

DRESDEN

Für haupt- und ehrenamtliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Vereinen, Stiftungen, Non-Profit-Organisationen, Kirchen und Gemeinden, Schulen und Hochschulen, sowie für alle am Thema Interessierten

WIR DANKEN UNSEREN SPONSOREN UND PARTNERN

GENERALSPONSOR



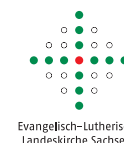
HAUPTSPONSOR



CO-SPONSOREN



PARTNER



Evangelisch-Lutherische
Landeskirche Sachsens



WERTE GESTALTEN. BEEN FÖRDERN.



VERANSTALTER



HERZLICH WILLKOMMEN!

Tagung zur Finanzierung gemeinnütziger Arbeit

Steht die Finanzierung Ihrer Vorhaben und Projekte auf sicheren Füßen – und wird dies auch in Zukunft so sein?

Eine Vielzahl gemeinnütziger Organisationen sieht sich mit der Kürzung beziehungsweise Streichung kommunaler oder Fördermittel konfrontiert. Schnell stehen gute Projekte dann vor dem Aus. Doch soweit muss es nicht kommen, es gibt sinnvolle und nachhaltige Alternativen.

Wir laden Sie herzlich ein:

**14. SÄCHSISCHER FUNDRAISINGTAG
11. KIRCHENFUNDRAISINGTAG SACHSEN**

am Donnerstag, 7. September 2017
von 9 bis 16.30 Uhr
in den Andreas-Pfitzmann-Bau der
Technischen Universität Dresden

Experten aus Non-Profit-Organisationen teilen mit Ihnen ihre Erfahrungen zu spannenden Fundraising-Themen. Praxiserfahrene Referenten geben Ihnen einen Einblick in ihre Erfolge.

Traditionsgemäß ist der Fundraisingtag auch eine beliebte Plattform für Erfahrungsaustausch und Kontakte mit Aktiven aus 150 gemeinnützigen Organisationen der Region.

Unter www.fundraisingtage.de finden Sie weitere detaillierte Informationen. Melden Sie sich bitte gleich online an!

Wir freuen uns auf Sie!

INFORMATIONEN

TAGUNGSBEITRAG

99 € Frühbuchebeitrag für Non-Profit-Organisationen (bei Online-Anmeldung bis 31. Juli 2017), 139 € Normaltarif

ANMELDUNG:

Nur online unter www.fundraisingtage.de möglich. Nach der Anmeldung erhalten Sie automatisch eine Anmeldebestätigung und die Rechnung per E-Mail zugesandt.

FÜR RÜCKFRAGEN

Organisationsteam Fundraisingtage, c/o Fundraiser-Magazin GbR, Telefon: 03 51/8 76 27-75, kontakt@fundraisingtage.de

Veranstaltungsort

TU Dresden · Andreas-Pfitzmann-Bau · Fakultät Informatik
Nöthnitzer Straße 46 · 01187 Dresden

ANREISE

Mit öffentlichen Verkehrsmitteln

Sowohl vom Dresdner Hauptbahnhof als auch vom Bahnhof Dresden-Neustadt fahren Sie mit der Straßenbahnlinie 3 (Richtung Coschütz) bis Haltestelle „Münchner Platz“, laufen die Georg-Schumann-Straße bergauf bis zur Nöthnitzer Straße. Das Fakultätsgebäude befindet sich auf der gegenüberliegenden Straßenseite.

Alternativ können Sie eine Haltestelle weiter bis zur Haltestelle „Nöthnitzer Straße“ fahren und dort in den Bus Linie 85 (Richtung Striesen; Buslinie 85 fährt nur alle 20 Minuten) steigen. Der Bus hält am 2. Haltepunkt „Helmholtzstraße“ direkt vor dem Gebäude der Fakultät Informatik.

Mit dem PKW

Die Zahl öffentlicher Parkplätze im Universitätsgelände ist stark eingeschränkt – wir empfehlen die Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln.

Für die Anreise per Auto verlassen Sie die A4 am Dreieck Dresden-West und fahren die A17 in Richtung Prag. Verlassen Sie die A17 an der Ausfahrt Dresden-Südvorstadt und folgen Sie der B170 stadteinwärts.

Am Verkehrsschild „Plauen“ biegen Sie links in die Nöthnitzer Straße ein. Das Fakultätsgebäude befindet sich auf der linken Seite.

PROGRAMM

9.00 Uhr	Einlass, Registrierung, kleines Frühstück, Messebesuch
10.00 Uhr	Begrüßung, Impulsvortrag im Plenum
10.40 Uhr	Kaffeepause, Messebesuch
11.00 Uhr	Einsteiger- und Fortgeschrittenen-Seminare
12.30 Uhr	Mittagspause, Messebesuch
13.30 Uhr	Kommunikation und Kaffee
14.00 Uhr	Einsteiger- und Fortgeschrittenen-Seminare
15.30 Uhr	Kommunikation und Kaffee
16.00 Uhr	Schlussvortrag im Plenum
16.30 Uhr	Verabschiedung durch die Veranstalter, Ende

MEINUNGEN VON TEILNEHMERN

„Ich habe mehr Ideen mitgenommen, als ich im Augenblick wünschen kann. Sehr anregend!“

„Sehr engagierte Referenten. Weiter so!“

„Ich hatte einen guten Kontakt zu den Ausstellern. Dafür müsste noch mehr Zeit eingeräumt werden.“

„Bitte mehr solcher Seminare anbieten! Ich hätte gern noch mehr besucht.“

„Als Einsteiger bin ich gespannt auf den nächsten Fundraisingtag und auf die eigenen Erfahrungen bis dahin.“

„Sehr gut fand ich, dass die Skripte aller Workshops und Vorträge zum Download angeboten werden und dass in den Pausen genügend Zeit für gute Gespräche mit anderen Teilnehmern war.“

SEMINARE


1 Kaltakquise von Großspendern – selbstgemacht, planvoll und erfolgreich
Alexandra Ripken, Ziel&Plan, Georgenthal
Major Donor, Strategie, Ansprache



2 Vor Ort: Gutes Fundraising für kleine und mittlere Organisationen
Christine Lindemann, Leitung Geschäftsstelle, Fundraising/Marketing, Horizont e.V., München
Regionales Fundraisings, Methoden, Ideen, Ressourcen



3 Schreiben ist Gold – Wie Sie mit Briefen erfolgreich Spender werben
Andreas Hesse, Diakonie Mitteldeutschland, Halle (Saale)
Mailing, Texten, Spendergewinnung




4 Regionale Unternehmenspartnerschaften gewinnen und entwickeln
Sascha Stolzenburg, Hertie School of Governance, Berlin
Firmenkooperationen, Ansprache, Strategie





- = auch für Fundraising-Einsteiger geeignet
- = empfohlen für Fortgeschrittene


5 Online-Fundraising – Das sollten Sie (nicht) tun!
Kai Wichmann, Brot für die Welt, Berlin
Websitegestaltung, Online-Kommunikation




6 Spenden per Telefon. Im guten Gespräch überzeugend argumentieren.
Anna-Luise Sonnenberg, arche noVa e. V., Dresden
Sebastian Maetzel, Geschäftsführender Gesellschafter, Deutscher Spendenhilfsdienst, Berlin
Telefon-Fundraising, Gesprächsführung, Praxis


7 Spenden, Sponsoring, Crowdfunding – in welche Steuerfallen sie besser nicht tappen sollten
Jens Kessler, IQ-Steuerberatungsgesellschaft mbh, Leipzig
emeinnützigkeit und Steuern



8 Eine gute Idee reicht nicht! Fundraisingkampagnen in der Praxis
Matthias Daberstiel, Spendenagentur und Fundraiser-Magazin, Dresden
1x1 des Fundraising, Strategie, Beispiele



9 **11. KIRCHENFUNDRAISINGTAG SACHSEN**
Kirche: motiviert, spendenaffin und kreativ. Praktiker berichten über ihr Fundraising.



Dirk Haase, Kirchgemeinde Elstra Prietitz
Cornelius Neumann, Schlosskirchgemeinde Lockwitz
Stephan Wilczek, Ev.-Luth. Kirchgemeinde Dresden-Blasewitz

Die Kirche wird beim Thema Spenden gern auf die Kollekte oder das Kirchgeld reduziert. Dass es wesentlich mehr ist, beweisen die Referentinnen und Referenten dieses Seminars. Drei erfolgreiche Spendenprojekte mit ganz unterschiedlichen Zielen stellen sich vor.

Die Kirchgemeindemitglieder der Gemeinde Elstra-Prietitz entrümpelten für die Restaurierung ihrer Strohbach-Orgel in Elstra ihre Dachböden und Keller und versteigerten den dort vorgefundenen „Plunder“ einschließlich aller nicht mehr benötigten Orgelpfeifen auf einer Art Trödelmarkt.

Den klassischen Weg ging dagegen die kleine Schlosskirchgemeinde Lockwitz. Ihre Spendenbriefkampagne brachte die notwendigen Mittel schneller ein als gedacht.

Die Ev.-Luth. Kirchgemeinde Dresden-Blasewitz setzt dagegen auf Videos. Ihr Sebb-TV bei Youtube hält die Spendenkampagne am Laufen.

Kirchenfundraising, Praxis, Ideen, Projekte

SCHLUSSVORTRAG
Was leisten Videos bei Facebook & Co für meinen Verein? Ein Praxisbericht.
Jan Heilig, filmbit, Berlin
Filme, Social Media, mobile Kommunikation

